

## **NORMAS DE LOS PERFILES SOCIALES DE IKEA IBÉRICA S.A.**

Bienvenido a los perfiles sociales de IKEA Ibérica S.A. (en adelante "IKEA") domiciliada en Madrid, Avda. Matapiñonera, número 9 28703 de San Sebastián de los Reyes, con C.I.F. A A-28812618. A continuación, encontrarás las normas sociales o directrices generales que regulan la relación de IKEA con los usuarios en las diferentes plataformas en las que está presente.

### **I. ACEPTACION DE NORMAS SOCIALES DE USO**

Al utilizar e interactuar con nuestro perfil, aceptas quedar vinculado por estas normas sociales de uso, así como por todas aquellas otras políticas aplicables publicadas por IKEA y las respectivas plataformas sociales. IKEA puede, a su discreción, publicar normas de uso y/o de contenido de usuario, las cuales resultarían de aplicación al uso de nuestro perfil sin perjuicio de las políticas propias de cada plataforma.

Estas condiciones son adicionales y no anulan cualesquiera otras condiciones aceptadas por el usuario, incluyendo, sin limitación, cualquier acuerdo en relación al uso de otras páginas de redes sociales o páginas web de titularidad de IKEA. La cancelación o modificación de estas normas de uso no afectará ni conllevará la resolución o modificación de cualesquiera otros acuerdos.

Este perfil no está pensado para que reveles información o datos personales a través de las diferentes plataformas sociales. Las manifestaciones o publicaciones que realices están sometidas a las condiciones de uso y privacidad, de IKEA y de las diferentes plataformas sociales. IKEA no se hace responsable por las acciones, omisiones, términos, políticas de privacidad y seguridad de cada una de las plataformas sociales.

### **II. FINALIDAD**

La participación en los perfiles sociales de IKEA es voluntaria. IKEA ha creado estos espacios con objetivos comerciales, publicitarios y de atención al cliente para uso personal y no comercial por parte del usuario. De modo que si no estás conforme con las normas sociales de IKEA, te solicitamos, por favor, que no participes en estos espacios.

Estos espacios en Facebook están llamado a servir de conexión y comunicación entre IKEA y los usuarios que pueden ser o no clientes de IKEA con el objeto de informar sobre sus productos, servicios y promociones y atender las cuestiones y comentarios de los usuarios, siempre desde el respeto a los comentarios y opiniones de otros usuarios.

IKEA se reserva el derecho a modificar el contenido, las funciones y el funcionamiento del perfil así como a cerrarlo y limitar o denegar el acceso completa o parcialmente en cualquier momento, por cualquier razón, sin previo aviso sin ser responsable frente al usuario como consecuencia de tales acciones.

### **III. INFORMACIÓN FACILITADA**

IKEA no se hace responsable de cualquier dato, contenido o información publicada por los usuarios. IKEA no puede garantizar que cualquier contenido sea exacto y completo en todo momento.

### **IV. PARTICIPACIÓN DE LOS USUARIOS**

IKEA cree firmemente en la libertad de expresión y ha concebido este espacio como un foro de opinión y de intercambio de información y comentarios de los usuarios. Las opiniones de los usuarios en este espacio no se identifican con las de IKEA.

No obstante lo anterior, para garantizar que este es un espacio de convivencia de opiniones en el que se respetan los derechos de todos los usuarios, es necesario que el usuario respete las siguientes normas sociales -que están directamente inspiradas en los principios de la política de las diferentes plataformas sociales- y que a continuación se establecen y acuerdan:

1. Todos tenemos derecho a la libertad de expresión, pero recuerda que tus derechos terminan donde comienzan los de los demás usuarios. Respetar los comentarios y a quienes los realizan.
2. En consecuencia, no están permitidos los comentarios ofensivos, injuriosos o que de cualquier modo atenten contra el derecho al honor de cualquier usuario, entidad, organización o de IKEA.
3. Tampoco está permitido utilizar este espacio para difundir ideas políticas, racistas o xenófobas.
4. No se permitirán aquellos comentarios dirigidos a descalificar, ofender o denigrar cualquier otro comentario o noticia.
5. No se permitirán comentarios que no sean veraces, que proporcionen información errónea o que traten de engañar al resto de usuarios.
6. Tampoco serán admitidos contenidos que contengan material pornográfico o sexual ni comentarios de esta naturaleza.
7. No se puede utilizar este espacio para amenazar o coaccionar.
8. No se utilizará este espacio para revelar datos de la vida íntima de terceras personas, incluso aunque sean familiares o amigos tuyos.
9. No están permitidos aquellos comentarios para promocionar productos y/o actividades comerciales distintas de los de IKEA. En este sentido, queda totalmente prohibido utilizar este espacio para publicar información de productos de terceras marcas o publicar enlaces que redirijan a webs de terceros ajenos a IKEA.
10. Tampoco es posible utilizar este espacio para realizar spam.
11. No se permitirá realizar comentarios que atenten contra la ley, contra los derechos de los usuarios, ni se tolerarán comentarios obscenos, violentos ni el envío de archivos que contravengan la moral, el espíritu de la marca o que puedan dañar la sensibilidad de los demás usuarios.

## **V.CONTENIDO DE USUARIOS**

En relación a los contenidos colgados por el usuario, éste garantiza a IKEA que:

(i) Ostentas todos los derechos necesarios para disponer y hacer uso de los mismos;

(ii) Que los contenidos no infringen derechos de imagen, honor, intimidad, propiedad intelectual, industrial, "know-how" ni derecho alguno propiedad de terceros, ni constituyen competencia desleal.

En consecuencia, el usuario es el único y exclusivo responsable de los contenidos que cuelga y publica y se obliga a mantener indemne a IKEA frente a cualquier reclamación judicial o extrajudicial de terceros basada en la alegación de que los contenidos infringen derechos de imagen, honor, intimidad, propiedad intelectual, industrial, "know-how" u otros derechos titularidad de terceros y/o constituyen competencia desleal.

El usuario podrá contactar e informar a IKEA por cualquier medio en caso de conocer la vulneración de los derechos de un usuario o de terceros.

## **VI.INCUMPLIMIENTO DE NORMAS SOCIALES. RESPONSABILIDADES**

IKEA se reserva el derecho a controlar, eliminar, retirar o suprimir cualquier opinión o contenido que contravenga las normas anteriormente señaladas tanto directamente como mediante los intermediarios pertinentes. Así, podrán corregirse por IKEA los usos contrarios a las normas sociales en el caso de que se produzca algún incumplimiento eliminando todos aquellos comentarios o documentos adjuntos.

Los comentarios o contenidos son de la exclusiva responsabilidad del usuario. En caso de que las actualizaciones, comentarios o contenidos del usuario vulneren derechos de IKEA, de otros usuarios o de terceras personas, el usuario será el único responsable en los términos previstos en las presentes normas sociales.

El incumplimiento de los términos previstos en las presentes normas sociales puede acarrear responsabilidades civiles y penales e importantes sanciones económicas.

## **VII.DERECOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL**

IKEA como autor de la obra colectiva en que consiste la página que configura el perfil social, es el titular de todos los derechos de propiedad industrial e intelectual sobre la misma.

Está prohibida cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública, transformación y, en general, cualquier acto de explotación de la totalidad o parte de los contenidos (imágenes, textos, diseños, índices,

formas, etc.) que integran el perfil, así como de las bases de datos y del software necesario para la visualización o el funcionamiento del mismo, que no cuente con la expresa y previa autorización escrita de IKEA.

El usuario no podrá, en ningún caso, explotar o servirse comercialmente, de forma directa o indirecta, total o parcial, de ninguno de los contenidos (imágenes, textos, diseños, índices, formas, etc.) que conformen el perfil sin la autorización previa y por escrito de IKEA.

Todos los contenidos, sin exclusión y de forma no limitativa, que forman parte del perfil, es decir, informaciones, artículos, datos, textos, logos, iconos, imágenes, diseño e imagen del perfil (apariencia externa o "look and feel"), ficheros de video, ficheros de audio, bases de datos, aplicaciones informáticas, son titularidad de IKEA o está explotado bajo licencia de terceros titulares de los derechos de propiedad intelectual y/o industrial de los mencionados contenidos. Estos están protegidos por las leyes de propiedad intelectual e industrial vigentes.

Todas las marcas y logotipos de IKEA a los que se alude en el perfil son marcas comerciales o marcas registradas de IKEA.

## **VIII.POLÍTICA DE PRIVACIDAD**

De conformidad con la legislación vigente en materia de protección de datos de carácter personal, IKEA informa que los datos que el usuario consiente expresamente en compartir con nosotros a través del perfil, serán incorporados para su tratamiento al correspondiente fichero automatizado titularidad de IKEA, con la finalidad de poder mejorar el uso que hace de nuestro perfil, identificarle, dar respuesta a las dudas o preguntas que el usuario plantee y ofrecerle cualquier tipo de información técnica y operativa acerca de productos y servicios ofrecidos por IKEA.

En todo momento, podrá ejercer su derecho de acceso, rectificación, cancelación u oposición respecto al tratamiento de sus datos de carácter personal, mediante petición por escrito firmada adjuntando copia de su documento nacional de identidad o de cualquier otra documentación que le identifique dirigida a IKEA a la siguiente dirección: [so.arcolopd.es@ikea.com](mailto:so.arcolopd.es@ikea.com).

**Mensajes directos.** Los datos personales que el usuario pueda facilitar a través de los mensajes directos que envíe a IKEA serán utilizados para poder contactar con el usuario y resolver cualquier cuestión que nos plantee, en ningún caso, salvo que el usuario lo autorice previamente, serán utilizados para otros fines.

## **IX.APLICACIONES**

En el caso de que alguna acción propuesta por IKEA se lleve a cabo a través de una aplicación, dicha acción, además de por lo previsto en las presentes normas sociales, estará sometida a la condiciones de la Aplicación.

## **X.FOTOGRAFÍAS Y VIDEOS**

IKEA informa que las personas que aparecen en las fotografías/vídeos tomados por IKEA han sido debidamente informadas. IKEA se reserva todos los derechos sobre las fotografías/vídeos prohibiendo expresamente cualquier acto de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación, sin su autorización previa y por escrito.

En cualquier momento podrá revocar su consentimiento y solicitar la retirada de las fotografías/vídeos dirigiéndose por escrito a IKEA por cualquiera de los medios señalados indicando la foto que desea cancelar.

IKEA no se hace responsable frente a terceros de las fotografías/vídeos colgadas por los usuarios y se reserva el derecho a retirar cualquier fotografía/vídeo que vaya en contra de lo previsto en las presentes normas sociales.

## **XI.MODIFICACION DE NORMAS SOCIALES**

Las presentes normas sociales podrán ser modificadas debido a cambios en las características y funcionalidades del perfil así como a cambios normativos o tecnológicos. IKEA se reserva el derecho a actualizar o modificar las presentes normas sociales, en cualquier momento y sin aviso previo, mediante la publicación de las revisiones en el propio perfil. El uso del perfil por parte del usuario después de cualquier cambio constituye la aceptación de las normas sociales revisadas.

## **XII.NULIDAD PARCIAL**

Si cualquier cláusula de estas normas fuese declarada, total o parcialmente, nula o ineficaz, tal nulidad o ineficacia afectará tan sólo a dicha disposición o a la parte de la misma que resulte nula o ineficaz, subsistiendo las normas en todo lo demás, teniéndose tal cláusula, o la parte de la misma que resultase afectada, por no puesta.

## **XIII.JURISDICCION**

La normativa vigente determinará las leyes que deban regir y la jurisdicción que deba conocer de las relaciones entre IKEA y el usuario. Ello no obstante, en aquellos casos en los que dicha normativa vigente prevea la posibilidad para las partes de someterse a un fuero determinado, IKEA y el usuario, con renuncia expresa a cualquier otro fuero que pudiera corresponderles, se someten a los Juzgados y Tribunales de la ciudad de Madrid.